

+7 495 435 45 56

startup-lab.ru

[info@startup-lab.ru](mailto:info@startup-lab.ru)

Выводы: можно отмечать шаги цветами (зеленым при подтверждении гипотезы, красным при ее ложности)

**5. Выводы по эксперименту**

Выводы и инсайты: что нового вы узнали о вашем продукте или услуге?

**4. Запись ключевых моментов эксперимента**

**3. Проведение эксперимента**

Показатели успеха

**2. Опишите, как вы будете строить свой эксперимент**

Целевая аудитория

Опишите эксперимент

Опишите более подробно суть эксперимента

Опишите, когда результат эксперимента можно считать успешным (качественные и количественные метрики)

Что именно нужно проверить?

Как вы сможете это сделать?

Какой эксперимент вы провели бы?

Выбор 3-х самых рискованных гипотез:

Все остальные:

Выбор 3-х самых рискованных гипотез:

Все остальные:

Выбор 3-х самых рискованных гипотез:

Все остальные:

Проверка решения проблемы

Соответствие рынку – проверка бизнес-модели

Проверка соответствия проблеме

**1. Какие гипотезы нужно проверить?**

**План утверждения бизнес-модели**