Название команды:

**Лист оценки питча**

1. **Проблема**

Нет

Да

Нет

Да

Четко ли определен сегмент целевой аудитории?

Команда понимает проблему, которую пытается решить?

Является ли проблема достаточно значимой, чтобы занять долю на рынке?

1. **Решение**

Нет

Понятно ли предлагаемое решение?

Решает ли данное предложение поставленную проблему?

Достаточно ли сильно это решение отличается от существующих решений на рынке?

Соотносится ли предлагаемое решение со стратегией Компании?

Да

1. **Ценность решения**

Бизнес-модель проекта понятна?

Представляет ли бизнес-модель ценность для всех стэйкхолдер?

Есть ли у меня четкое понимание ценности данного решения для целевой аудитории?

Мне понятны основные предпосылки, лежащие в основе бизнес-модели?

Хорошо ли я понимаю риски, при которых проект может закрыться?

Да

Нет

Да

Нет

1. **Доверие**

Уверен ли я, что питч основан на убедительных доказательствах?

Привлекала ли команда для проверки своих гипотез потенциальных потребителей?

Есть ли у меня понимание основных рисков, при которых проект может закрыться?

1. **Следующие шаги**

Нет

Предложены ли конкретные дальнейшие шаги?

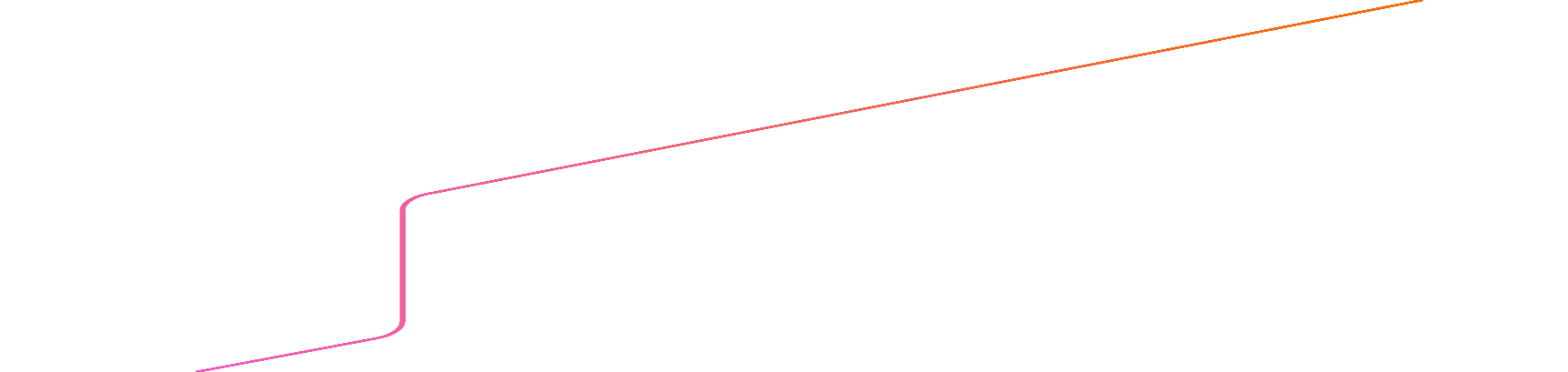
Знаю ли я количество необходимых ресурсов (люди, бюджет)?

Знаю ли я, как команда хочет масштабировать свое решение/предложение?

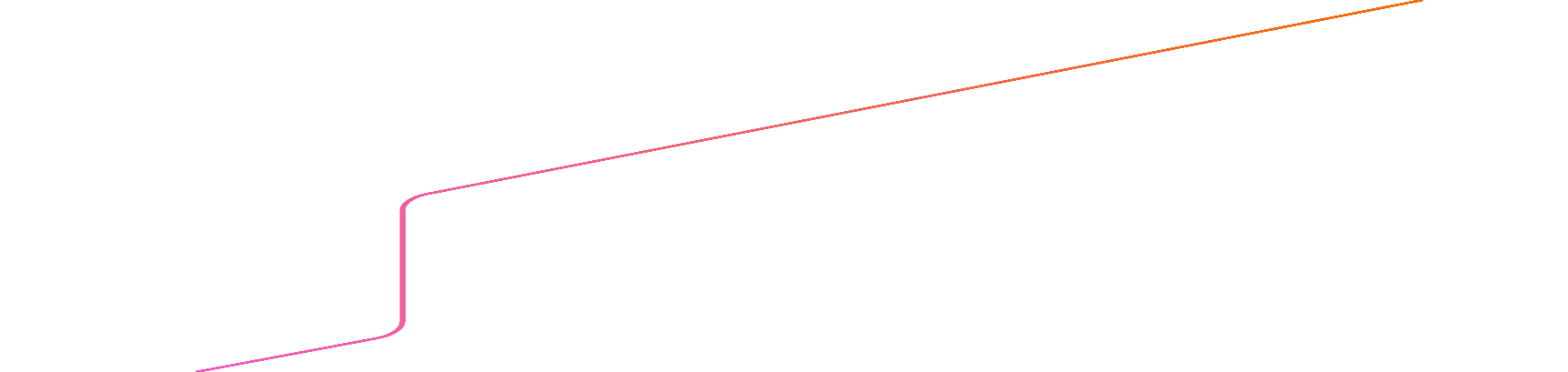
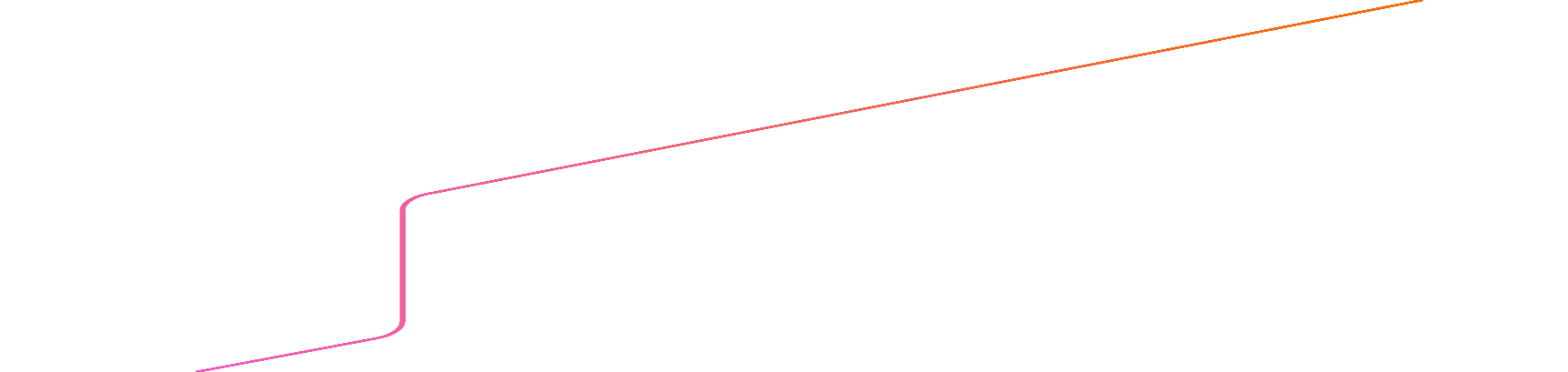
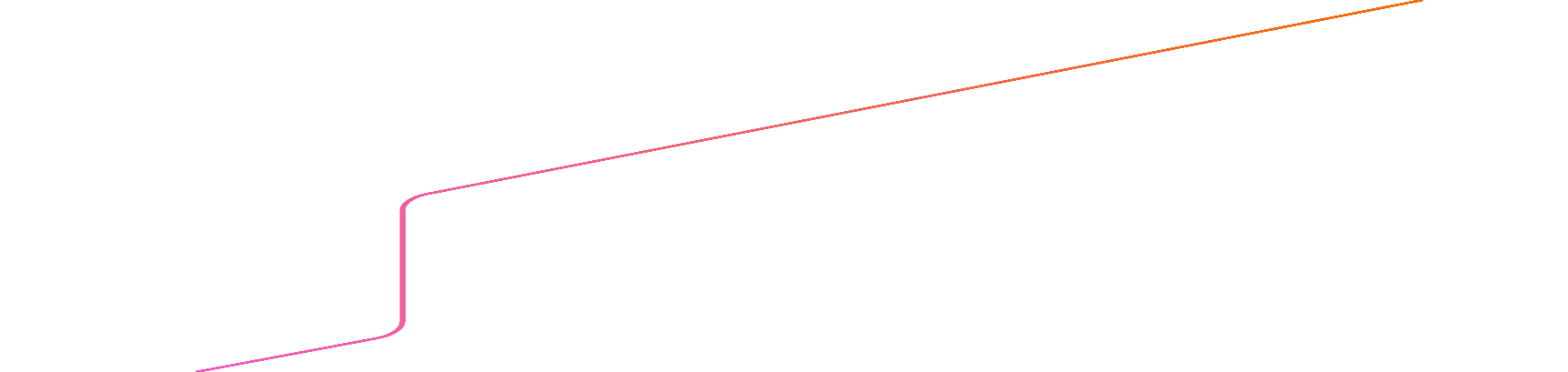
Да

1. **Команда должна продолжить деятельность**

1. **Что мы можем предложить проекту?**

****­­



****

+7 495 435 45 56

startup-lab.ru

[info@startup-lab.ru](mailto:info@startup-lab.ru)