4 инновационных архетипа − 16 форматов

Команда:

**Инновационная матрица**

**Крупные инвестиции**

**Нисходящий**

**СТРОИТЕЛЬ**

**Трансформировать организацию**

**ОХОТНИК**

**Совместное создание бизнеса**

**Внутренний фокус**

**Люди важнее всего**

**Внешний фокус**

**Бизнес важнее всего**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Венчурный фонд | Структурное сотрудничество |
| Внешний акселератор | Совместное развитие |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| Инновационная лаборатория | Инновационная трансформация |
| Внутренний акселератор | Центр передового опыта |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Внешний инкубатор | Совместное эксперименти-рование |
| Скаутинг | Совместная генерация идей |

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬ****Найти связи** |

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренний инкубатор | Комьюнити практиков |
| Дизайн-мышление | Инновационный тренинг |

**Незначительные инвестиции****Восходящий****ЭКСПЕРИМЕНТАТОР****Вызвать интерес** |



+7 495 435 45 56

startup-lab.ru

info@startup-lab.ru

4 инновационных архетипа − 16 форматов

**Инновационная матрица**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  **ЭКСПЕРИМЕНТАТОР****Вызвать интерес** | **СТРОИТЕЛЬ****Трансформировать организацию** | **ИССЛЕДОВАТЕЛЬ****Найти связи** | **ОХОТНИК****Совместное создание бизнеса** |
| Внутренний инкубаторИнкубатор разделяет предпринимателей внутри компании для подтверждения соответствия идей решениям Ключевые показатели: # стартапы, с подтвержденной ценностью # предприниматели # команды | Инновационная лабораторияЭто отдельная организация, в которой развиваются внутренние проекты с высоким потенциалом, прежде чем они становятся прибыльными.Ключевые показатели: # успешные лабораторные проекты# сотрудники проектов | Внешний инкубаторПрограмма поддержки внешних стартапов на ранних стадиях развития.Ключевые показатели: # стартапы, с подтвержденной ценностью # коммерческое сотрудничество | Венчурный фонд(Корпоративный) венчурный фонд инвестирует во внешние проекты, которые могут расти за пределами основного бизнеса компанииКлючевые показатели: # успешные проекты # созданная новая ценность |
| Комьюнити практиков:Это кросс-функциональная группа амбассадоров инноваций.Ключевые показатели: # Амбассадоры | Инновационная трансформацияКоманда трансформации - это центральная группа инновационных лидеров, ответственных за развитие знаний внутри компании.Ключевые показатели: # трансформированные процессы # запущенные проекты | СовместноеэкспериментированиеЭто совместное тестирование между двумя или более компаниями для проверки соответствия решения той или иной идее.Ключевые показатели: # пилотные проекты, с подтвержденной ценностью# синергия бизнеса | Структурное взаимодействиеЭто формальное сотрудничество между двумя компаниями с целью создания нескольких совместных предприятий.Ключевые показатели: # успешные партнерские отношения # лицензированная ИС |
| Дизайн-мышлениеЭто короткий тренинг, который поможет найти ответы на вопросы бизнес с помощью проектирования, прототипирования и тестирования MVP на клиентахКлючевые показатели: # созданное и выбранное решение # решенные бизнес-задачи | Внутренний акселераторПрограмма для развития внутренних стартапов, развиваясь вне системы работы основной компании и проверки соответствия рынку.Ключевые показатели: # стартапы, с подтвержденной ценностью# предприниматели# команды | СкаутингЭто методический процесс по нахождению релевантных стартапов в нужной области, подтверждения их потенциала и взаимодействия с их основателями.Ключевые показатели: # Найденные стартапы # встречи с основателями | Внешний акселераторПрограмма по поддержке роста и оценки ценности внешних стартапов.Ключевые показатели: # стартапы, с подтвержденной ценностью# коммерческое сотрудничество |
| Инновационный тренингКороткий обучающий тренинг для повышения знаний и степени заинтересованности сотрудников.Ключевые показатели: # обученные сотрудники # удовлетворенные участники | Центры передового опытаЭто формальная группа экспертов, которая координирует инновационные инициативы, чтобы внедрить инновации в компанию.Ключевые показатели: # эксперты по инновациям  | Совместная генерация идейСессия по генерации идей - это воркшоп по генерации идей с клиентами или партнерами, направленная на превращение общих проблем в идеи для развития.Ключевые показатели: # идеи, совместно созданные и отобранные # бизнес-синергия | Совместное развитиеСовместное развитие направлено на подтверждение соответствию рынка проекта, созданных двумя или более компаниями.Ключевые показатели: # клиенты, готовые платить  |

****