4 инновационных архетипа − 16 форматов

Команда:

**Инновационная матрица**

**Крупные инвестиции**

**Нисходящий**

**СТРОИТЕЛЬ**

**Трансформировать организацию**

**ОХОТНИК**

**Совместное создание бизнеса**

**Внутренний фокус**

**Люди важнее всего**

**Внешний фокус**

**Бизнес важнее всего**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Венчурный фонд | Структурное сотрудничество | | Внешний акселератор | Совместное развитие | | |  |  | | --- | --- | | Инновационная лаборатория | Инновационная трансформация | | Внутренний акселератор | Центр передового опыта | |
| |  |  | | --- | --- | | Внешний инкубатор | Совместное эксперименти-рование | | Скаутинг | Совместная генерация идей |   **ИССЛЕДОВАТЕЛЬ**  **Найти связи** | |  |  | | --- | --- | | Внутренний инкубатор | Комьюнити практиков | | Дизайн-мышление | Инновационный тренинг |   **Незначительные инвестиции**  **Восходящий**  **ЭКСПЕРИМЕНТАТОР**  **Вызвать интерес** |





+7 495 435 45 56

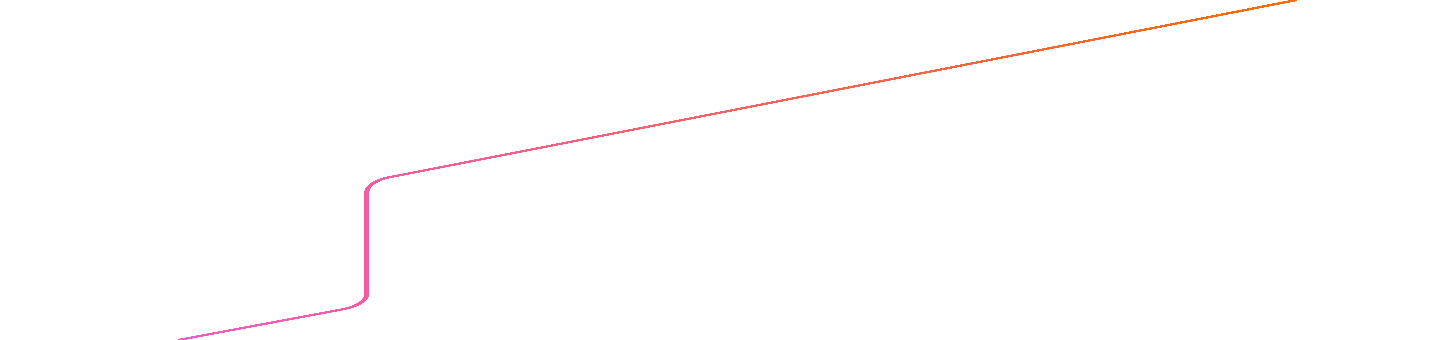
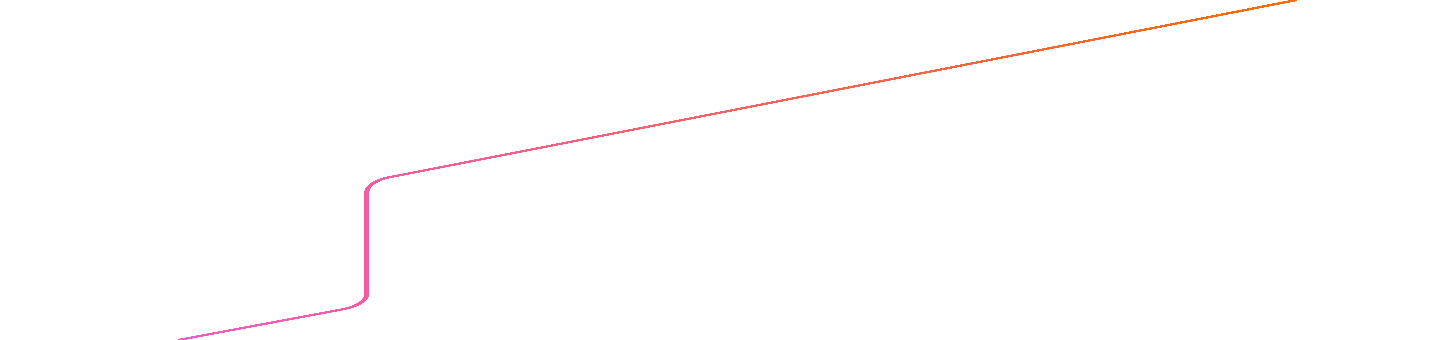
startup-lab.ru

[info@startup-lab.ru](mailto:info@startup-lab.ru)

4 инновационных архетипа − 16 форматов

**Инновационная матрица**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **ЭКСПЕРИМЕНТАТОР**  **Вызвать интерес** | **СТРОИТЕЛЬ**  **Трансформировать организацию** | **ИССЛЕДОВАТЕЛЬ**  **Найти связи** | **ОХОТНИК**  **Совместное создание бизнеса** |
| Внутренний инкубатор  Инкубатор разделяет предпринимателей внутри компании для подтверждения соответствия идей решениям  Ключевые показатели:  # стартапы, с подтвержденной ценностью  # предприниматели  # команды | Инновационная лаборатория  Это отдельная организация, в которой развиваются внутренние проекты с высоким потенциалом, прежде чем они становятся прибыльными.  Ключевые показатели:  # успешные лабораторные проекты  # сотрудники проектов | Внешний инкубатор  Программа поддержки внешних стартапов на ранних стадиях развития.  Ключевые показатели:  # стартапы, с подтвержденной ценностью  # коммерческое сотрудничество | Венчурный фонд  (Корпоративный) венчурный фонд инвестирует во внешние проекты, которые могут расти за пределами основного бизнеса компании  Ключевые показатели:  # успешные проекты  # созданная новая ценность |
| Комьюнити практиков:  Это кросс-функциональная группа амбассадоров инноваций.  Ключевые показатели:  # Амбассадоры | Инновационная трансформация  Команда трансформации - это центральная группа инновационных лидеров, ответственных за развитие знаний внутри компании.  Ключевые показатели:  # трансформированные процессы  # запущенные проекты | Совместное  экспериментирование  Это совместное тестирование между двумя или более компаниями для проверки соответствия решения той или иной идее.  Ключевые показатели:  # пилотные проекты, с подтвержденной ценностью  # синергия бизнеса | Структурное взаимодействие  Это формальное сотрудничество между двумя компаниями с целью создания нескольких совместных предприятий.  Ключевые показатели:  # успешные партнерские отношения  # лицензированная ИС |
| Дизайн-мышление  Это короткий тренинг, который поможет найти ответы на вопросы бизнес с помощью проектирования, прототипирования и тестирования MVP на клиентах  Ключевые показатели:  # созданное и выбранное решение  # решенные бизнес-задачи | Внутренний акселератор  Программа для развития внутренних стартапов, развиваясь вне системы работы основной компании и проверки соответствия рынку.  Ключевые показатели:  # стартапы, с подтвержденной ценностью  # предприниматели  # команды | Скаутинг  Это методический процесс по нахождению релевантных стартапов в нужной области, подтверждения их потенциала и взаимодействия с их основателями.  Ключевые показатели:  # Найденные стартапы  # встречи с основателями | Внешний акселератор  Программа по поддержке роста и оценки ценности внешних стартапов.  Ключевые показатели:  # стартапы, с подтвержденной ценностью  # коммерческое сотрудничество |
| Инновационный тренинг  Короткий обучающий тренинг для повышения знаний и степени заинтересованности сотрудников.  Ключевые показатели:  # обученные сотрудники  # удовлетворенные участники | Центры передового опыта  Это формальная группа экспертов, которая координирует инновационные инициативы, чтобы внедрить инновации в компанию.  Ключевые показатели:  # эксперты по инновациям | Совместная генерация идей  Сессия по генерации идей - это воркшоп по генерации идей с клиентами или партнерами, направленная на превращение общих проблем в идеи для развития.  Ключевые показатели:  # идеи, совместно созданные и отобранные  # бизнес-синергия | Совместное развитие  Совместное развитие направлено на подтверждение соответствию рынка проекта, созданных двумя или более компаниями.  Ключевые показатели:  # клиенты, готовые платить |

****